



**CLUB SANEL**

**PROYECTO DE PATROCINIO  
TEMPORADA  
2011/2012**



**CLUB DEPORTIVO  
PADRES DE ALUMNOS  
SALESIANAS NERVIÓN  
(SANEL)**

**ENTIDAD INSCRITA EN EL REGISTRO DE ENTIDADES  
DEPORTIVAS DE LA JUNTA DE ANDALUCIA CON EL N° 600**

**Dirección postal:**

A/A Fco. Javier Ramírez Calleja  
Sta. M<sup>a</sup> Mazzarello, 1    Tel: 625 51 60 19/ 625 47 86 11  
Sevilla – 41005            Fax: 954638774

**e-mail:**

[clubsanel@clubsanel.es](mailto:clubsanel@clubsanel.es)

## INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. PATROCINIO
  - a) REPERCUSIÓN DE LA PROMOCIÓN Y ESCUELA
    - i. EN EL COLEGIO Y EN EL BARRIO
      1. Captación en el colegio
      2. Captación externa
      3. En la localidad, provincia, región, nacional y Europa
      4. Ventajas del patrocinio de la promoción y escuela
3. VENTAJAS FISCALES
4. CARACTERÍSTICAS DEL PATROCINIO
  - i. Indumentaria deportiva
  - ii. Publicidad estática
  - iii. Publicidad escrita
  - iv. Internet
5. OFERTAS DE PATROCINIO

## 1. INTRODUCCIÓN

El *Club SANEL* tiene el placer de presentarles este dossier informativo con el objetivo, entendemos que común, de establecer una línea de colaboración con su prestigiosa firma y nuestro club deportivo.

Nuestro club se encuentra ubicado en el sevillano barrio de Nervión, y disfruta de las instalaciones que posee el colegio de las Salesianas de Nervión en Sevilla., sito en la calle Santa María Mazzarello, en el antiguo barrio cortijo Maestre-Escuela.



El club SANEL se creó en 1981 como asociación deportiva sin ánimo de lucro, fomentado por un grupo de padres preocupados e inquietos por consolidar la práctica del deporte escolar como un medio importante para educar. Hoy día vamos más allá y lo ofrecemos a toda persona que quiera hacer deporte en Sevilla. Recientemente hemos cumplido 30 años de existencia en el deporte de base especialmente

sevillano, habiéndonos convertido en club deportivo, respetado y admirado, por su filosofía de entender el deporte de base, como un medio de educar y preparar jóvenes con los mejores valores posibles para la sociedad del mañana.

El colegio alberga más de 700 familias, que conforman la gran mayoría de la masa social del club SANEL.

Teniendo siempre presente y como objetivo la implantación y promoción del baloncesto, fútbol sala , voleibol y cualquier actividad deportiva que se nos demande. El club anuncia los partidos por medio de **carteles** situados en numerosos comercios y calles de la localidad.



Además intenta dar a conocer las distintas actividades y resultados de los partidos por todos los **medios de comunicación** a su alcance, como Prensa local y deportiva, a la que se mandan periódicamente notas y boletines.

Tanto los carteles como los boletines y las apariciones de los equipos en la prensa se pueden considerar unos adecuados **soportes publicitarios** a los que debemos añadir, la utilización de las vallas que rodean al campo, etc. para la colocación de **publicidad estática** hacia el interior del campo de juego, y las **equipaciones** de juego, bolsas chándal, así como la **denominación** de los equipos.

El número de socios desde su fundación ha venido oscilando periódicamente, percibiéndose en los últimos años una consolidación y crecimiento

## **2. PATROCINIO**

Supone contraprestación, pero es una oportunidad de conseguir publicidad asociando una marca a una entidad como la nuestra, y compartir este ilusionante proyecto que crece día a día.

### **a) REPERCUSIÓN DE LA PROMOCIÓN Y ESCUELA**

#### **I. EN EL COLEGIO Y EL BARRIO**

##### **Captación en el colegio:**

El Club, al encontrarse situado en las instalaciones del colegio de las Salesianas de Nervión, capta su cuerpo social entre los padres y madres de se colegio, los cuales acceden como familia al club. La mayoría de los chicos y chicas de nuestro club son los propios alumnos del colegio. **El colegio cuenta con aproximadamente 800 alumnos repartidos en 700 familias.**

##### **Captación externa:**

El club debido a entre otras razones a las magnificas instalaciones con las que cuenta, junto a la capacitación de su

equipo técnico unido al ambiente de trabajo, logra captar socios y jugadores más allá del colegio en el que desarrolla su actividad. Por lo que la influencia y repercusión de las actividades del club no se ciñen al colegio donde se desarrolla **la actividad sino que se amplía al barrio y a la ciudad de Sevilla en su conjunto.**

#### **En la localidad, provincia, región, nacional y Europa:**

Junto a esto decir que nuestros equipos en el transcurso de la competición se trasladan por toda la ciudad de Sevilla, la provincia y Andalucía. Destacar aquí la participación de nuestros equipos en **competiciones internacionales en el ámbito europeo como son: Genova'92, Lubjiana'94, Catania'96, Valencia'99, Madrid'00, Zagreb'06, Essen'07, Lubjiana'08.**

#### **Ventajas del patrocinio de la promoción y escuela:**

- Publicidad no relacionada con el medio, sino integrada en la misma vida como deporte o actividad escolar. En consecuencia la **recepción del mensaje es muy superior** al del mensaje publicitario dentro de su sector habitual.
- El patrocinio de Deporte para niños comporta una **mejora para la imagen** de cualquier empresa a todos los niveles, social, empresarial deportivo, con las administraciones públicas, etc.

- La Empresa utiliza un mecanismo diferenciado para publicitarse, ya que las referencias a la Empresa figuran en el material redactado y no en la publicidad del medio.
- Se reducen los costes publicitarios, comparándolo con el medio habitual y su repercusión.
- Se patrocina el deporte en un momento en que la Sociedad ha tomado conciencia de la importancia y la necesidad de la colaboración entre la iniciativa privada y deporte con la mejora para la imagen pública de una empresa que esto supone.

### **3. VENTAJAS FISCALES**

La colaboración con una entidad deportiva como el Club SANEL supone unos **interesantes beneficios fiscales**, conforme a la Ley 30/1994 de 24 de noviembre que establece (artículo 59 y ss.) que las cantidades que una empresa patrocinadora (persona jurídica) destine en concepto de donación a una entidad deportiva podrán ser desgravadas en su totalidad con el límite total del 10 por ciento de la base imponible o del 1 por mil del volumen de ventas (artículo 63).

### **4. CARACTERÍSTICAS DEL PATROCINIO**

- Indumentaria deportiva:** Presencia mediante publicidad directa en las indumentarias deportivas de nuestros equipos según normas

- Publicidad estática:** Vallas de 2 x 1 mts., en nuestros campos de juego y en lugar preferente.
- Publicidad escrita:** Presencia publicitaria preferente en todas las publicaciones gráficas emitidas por nuestro club
- Internet:** Banners en nuestra página Web.
- Nombre de equipo:** Inscripción en la competición con el nombre del patrocinador añadido al del Club.

## 5. OFERTAS DE PATROCINIO

### Indumentaria deportiva:

TIPO DE SOPORTE	PRECIO
Camiseta de juego y cubre	450,00 €por temporada
Camiseta de juego, cubre + equipación completa	660,00 €por temporada
Chandal	1.000,00 €por temporada
Bolsa de deporte	300,00 €por temporada

**Publicidad estática:**

<b>TIPO DE SOPORTE</b>	<b>PRECIO</b>
<b>Loneta de 4 x 1 m.</b>	<b>2.000,00 €por temporada</b>
<b>Cartel adhesivo en tablero de baloncesto de 40 x 40 cm</b>	<b>300,00 €por temporada</b>

**Publicidad escrita:**

<b>TIPO DE SOPORTE</b>	<b>PRECIO</b>
<b>Espacio de 90 x 50 mm. En cartel anunciador de partidos</b>	<b>70,00 €por temporada</b>
<b>Espacio de 90 x 50 mm. En boletín mensual del Club</b>	<b>10,00 €por boletín</b>

**Internet:**

<b>TIPO DE SOPORTE</b>	<b>PRECIO</b>
<b>Banners en página Web</b>	<b>20,00 €por mes</b>

**Nombre de Equipo:**

<b>TIPO DE SOPORTE</b>	<b>PRECIO</b>
<b>Inscripción en competición</b>	<b>Gastos del equipo</b>



